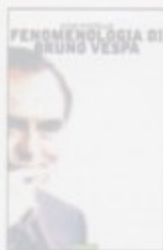


sullo scaffale



Fenomenologia di Bruno Vespa

di Mino Fuccillo, Nutrimenti, pagg. 219, € 12

SAGGIO. Un celebre cronista che si sente "fuori dalla mischia" racconta il volto più popolare dell'informazione politica italiana. Bruno Vespa, naturalmente. Fazio? Servile? No, semplicemente capocordata di uno stile giornalistico che secondo Fuccillo ormai invade stampa, radio, televisione. *Porta a Porta* è lì, con i suoi ospiti e le sue chiacchiere. I fatti stanno da tutt'altra parte. Lui ce ne tiene soavemente al sicuro. Noi sembriamo non chiedere di meglio. Un raffinato, nostalgico pamphlet. (R. Oriani)



Profumi, giochi e cuori infranti

di Joanne Harris, Garzanti, pagg. 248, € 14,50

RACCONTI. L'arte del racconto breve non è facile, lo sa bene Joanne Harris che definisce le storie della sua raccolta "sperimentali", un po' come certe ricette di cucina. L'autrice non lesina gli ingredienti e, in certi casi, riesce a mescolarli con arte: streghe metropolitane, vecchiette in fuga, lupi cattivi su sfondi di volta in volta western, fantascientifici o horror. Il piatto è sempre gustoso, ma a volte si ha l'impressione di essersi fermati all'aperitivo. (C. Taglietti)



L'accademia dei sogni

di William Gibson, Mondadori, pagg. 359, € 15

ROMANZO. Il consumismo, la schiavitù del logo, dei cellulari, della pubblicità, la globalizzazione, la velocità e deperibilità delle immagini mediatiche: quelli che sembrano i mali della modernità cospirano a svelare, nella sensibilità esasperata della giovane eroina Cayce Pollard, allergica ai marchi, la vera essenza dei nostri tempi. Gibson, il padre del *cyberpunk*, guarda il presente con gli occhi del futuro, capovolge le nostre gerarchie di valore e crea una nuova, travolgente estetica. **L'imprevedibile essenza della modernità.** (S. Ronchey)

news

● *Nazi chic.* Come apparire naturali con il cachet platino "Schwarzkopf Extra-Blond" e restare femminili (per la precisione non aspirare agli stessi privilegi degli uomini) indossando l'uniforme. I consigli e lo stile in voga in Germania durante il Terzo Reich in *Nazi Chic. Fashioning Women in the Third Reich* di Irene Guenther. Il libro, molto apprezzato in Inghilterra, raccoglie particolari inediti dello stile sotto il nazismo. Dai rigorosi dettami del *Deutsche Mode Institut* al decreto firmato da Hitler in persona perché **Eva Braun potesse avere la sua permanente**, i prodotti Francesi e le scarpe Ferragamo.

● *Falcone giallo.* Gli auguri di benvenuto glieli ha fatti Andre Camilleri: è appena nato *Il falcone maltese*, trimestrale dedicato al giallo, un genere divenuto ormai fenomeno culturale di massa. Negli ultimi dieci anni il numero di titoli dei soli autori italiani è **aumentato del 1700 per cento**. La rivista spazia in tutti i settori, dai libri al cinema, dai dvd alla televisione e si trova alle Messaggerie musicali.

● *Vintage.* Scambio di pregiate edizioni fuori commercio, copie autografate, volumi da collezione